



Cart'info

Bulletin d'information de la Société Romande de Cartophilie
28^e année - 2^e trimestre 2007

INVITATION - BOURSE ET EXPO

Aux amies et amis de la carte postale !

Le printemps est là et je vous invite à notre exposition, qui aura lieu lors de notre traditionnelle Bourse d'avril, le 29.4.2007.

Le thème en est les cartes postales « ILLUSTRATEURS ».

Nos sociétaires se feront un plaisir d'exposer leurs trésors cachés et notre invité M. Claude VANDERCOILDEN, président du Club International de la Carte Postale Contemporaine (CICPC) exposera sa collection privée et vendra les cartes de son édition.

Le présent journal étant essentiellement consacré au thème de notre exposition, vous aurez le plaisir de lire un article très fouillé et intéressant, concocté par notre ami collectionneur, Burt Hann.

Jules Perfetta, votre président

47^e Bourse aux cartes postales, dédiée cette année aux illustrateurs



Lausanne

Aula des Cèdes, avenue de Cour 33

Dimanche 29 avril 2007 de 9 h à 17 h

Entrés libre - Parking gratuit - Buvette

Organisation : Société Romande de Cartophilie, Case postale 7452, 1002 Lausanne

Le 14 mars 2007, une délégation du comité s'est rendue au domicile de M. Claude Albasini afin de lui remettre son diplôme de membre d'honneur. Qu'il se sente ici remercié pour tous les services rendus à la S.R.C. :



LES CARTES POSTALES D'ILLUSTRATEURS

Dans l'univers cartophile, tant au sein des collectionneurs qu'en celui du marché qui les propose, les cartes dites « illustrateurs » sont désirées et recherchées. Elles représentent les « must » de la spécialité, les « vrenelis » des amateurs, le haut de gamme des cartes postales de collection. Elles brillent de tous leurs feux aussi bien dans les ventes aux enchères internationales que dans les bourses nationales. Quelle est la raison de leur succès ?

Ces cartes postales « illustrateurs » possèdent deux qualités essentielles :

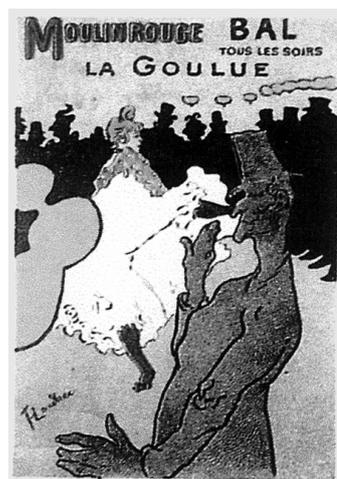
- 1) La beauté graphique et artistique
- 2) La rareté.

En effet, elles attirent d'abord par leur aspect artistique séduisant : nature et composition du sujet, harmonie des couleurs, mise en page recherchée, plaisir des yeux, évocation d'un style de vie, célébrité de leur auteur. Généralement, elles sont signées par « un maître » artiste peintre ou illustrateur graphiste connu de son époque.

Les anglais les appellent à juste titre les « Masterpieces Post-Cards ». Elles viennent en tête des cartes dites « jolies ». Autrefois, on les mettait sous cadre, car elles furent le fruit d'œuvres d'artistes de premier plan. N'était-ce leur prix élevé, elles rassembleraient beaucoup de fans. Leur cote marchande croît d'année en année, tant et si bien que certains en simulent un capital-placement, une valeur refuge, voire « un trésor de guerre ». Une carte moyenne de A. MUCHA valait une dizaine de francs il y a trente ans. Aujourd'hui, elle est négociée à près de deux cents francs, voire beaucoup plus pour certaines ! « Mais méfions-nous, car « la mode, c'est ce qui se démode » disait Chanel, la Grande Demoiselle.

On les collectionne jusqu'aux confins du monde. Surtout aux Etats-Unis et en Allemagne, les amateurs les thésaurisent avidement.

Ces cartes postales illustrateurs sont rares, parce qu'elles furent éditées en un nombre limité d'unités et non en tirage de masse. Elles furent proposées au public souvent en carnet comprenant une douzaine de cartes ou plus. Par ce procédé, elles sont numérotées. Certaines existent en quelques exemplaires seulement comme la carte « Wewerly Cycles » de A. MUCHA ou « La Goulue » de TOULOUSE-LAUTREC »



Qu'est-ce qu'une carte illustrateur ?

Nous allons suivre Platon : « la connaissance des mots conduit à celle des choses » - puis à les aimer - !

Gérard Neudin, le père du premier Argus français de cartes postales anciennes de collection, en abrégé (CPA), édité en 1974, (de format in folio et contenant 20 pages à peine), a publié un « à part » volumineux à leur sujet. Sujet inépuisable - s'il en est -, il a réussi à le présenter d'une manière claire et méthodique. De plus, cet « à part » est devenu, « la référence » incontournable des cartophiles.

Ce dernier fut publié en 1991 et connut un grand succès (près de 13.000 exemplaires vendus). Nous, collectionneurs, lui sommes donc redevables et reconnaissants pour la mine de renseignements qu'il contient.

Gérard Neudin est considéré comme le « père de la Bible Cartophile Moderne ».

À l'origine, la *carte illustrateur* peut-on dire, (à ne pas confondre avec la *carte illustrée*), est la réduction en format 9 x 14 cm (format carte postale) d'une affiche ou d'un projet graphique destiné à l'affichage public, plus généralement à la propagande publicitaire d'un produit de fabrique: chocolat, biscuit, apéritif, vélo, cigarette, produit pharmaceutique, etc. ou à l'annonce d'un spectacle de théâtre, de cirque, d'une exposition internationale d'art ou d'industrie, d'une manifestation culturelle ou sportive du début du XX siècle. Elle est le plus souvent chromolithographique. Donc en premier lieu, elle représente un intérêt iconographique historique.

En cette époque charnière de deux siècles, l'affiche-réclame en couleurs sur papier, vivait son « âge d'or ». Cette invention est attribuée au peintre français Jules Chéret (1898) qui en maîtrisait la technique. Elle connut alors une vogue immense.

De nos jours, la publicité commerciale de masse s'est convertie en une pléthore de prospectus agressant stupidement et quotidiennement nos boîtes aux lettres.

Cela, c'est le côté cour des premières cartes illustrateurs, mais elles plaisaient aux petites gens. On les surnommait « la petite estampe », ou « l'estampe du pauvre ».

Côté jardin, les aficionados modernes lui préfèrent la carte illustrateur « Glamour » c'est-à-dire celle qui prône le charme et la beauté féminine : coiffure, chapeau, lingerie affriolante, séduction, libertinage, etc. issue du pinceau d'un dessinateur peintre illustre vivant en charnière des deux siècles. Autrement dit, celle qui charme les yeux et le cœur.

Une telle carte est imaginative et créative. Son concept est résumé chez les anglais par le mot « glamour », et c'est ainsi qu'il est mentionné dans leurs revues spécialisées. Les américains les surnomment « Modern Style Cards », et aiment à dire « Every picture tells a Story », les italiens « Arte Nova ». Mais il est vrai que toutes les cartes illustrateurs n'ont pas pour unique sujet la femme : cela peut être par ailleurs, un paysage, des fleurs, un acteur, un clown, un port, et même parfois un animal, chat, chien, cheval etc.

Dans ces cas, c'est un exercice de style pictural, une épreuve, un thème, un défi que l'artiste se lance à lui-même tel un technicien dans un laboratoire. Un exercice réussi qui a atteint sa finalité et qui au passage, gagne une certaine admiration auprès de confrères et du public. D'ailleurs, ces deux types attirent deux groupes de collectionneurs distincts.

Initialement, un grand nombre de cartes illustrateurs découlaient de reproductions de concours d'affiches, parrainés par des fabriques de marques, ou par la presse d'art et les revues de mode spécialisées de cette époque charnière de deux siècles. Les concours « Byrrh », « Job », « Cocorico » sont des exemples.



Ces concours octroyaient des prix aux lauréats. Les artistes Alphonse Mucha, Jules Chéret, Caran d'Ache, Eugène Grasset, furent de brillants récidivistes. Car ces derniers avaient atteint une virtuosité graphique incomparable. Peut-on imaginer meilleur stimulant pour stimuler les jeunes talents ?

Par la suite, ces « majors » connurent la célébrité et donc leurs oeuvres aussi. Il faut distinguer les cartes appartenant à un genre tel que « Jugendstil », « Art Nouveau », « Wiener Werkstätte », « Bauhaus » d'avec le concept fondamental.

Ces séries représentent des sous-ensembles du thème général. Il existe

des cartes illustrateurs uniques, c'est le cas lorsqu'elles sont dessinées ou peintes à la main (Handgemalt). Cas fréquents chez les artistes germaniques et italiens.

Pourquoi préfère-t-on les cartes illustrateurs du deuxième type ?

Eh bien, parce qu'elles rendent grâce à la beauté et au charme féminin, en particulier, et à celles des fleurs et des choses en général. Cette délicate note sensuelle fut de tout temps interprétée par les artistes peintres de tous les pays. Celle qui dit-on, a guidé toute sa vie

Laurent Le Magnifique, prince de Florence, et qui a inspiré à Jack Lang ce mot : « La beauté procure du plaisir qui aide à traverser la vie ».

Et la beauté n'est pas seulement présente dans le champ visible mais aussi dans l'invisible : un regard, un sentiment, une émotion, un morceau de musique etc. Et les artistes peintres y sont plus sensibles que le commun des mortels. Charles Dickens y précise : « La vraie beauté vient du cœur ».

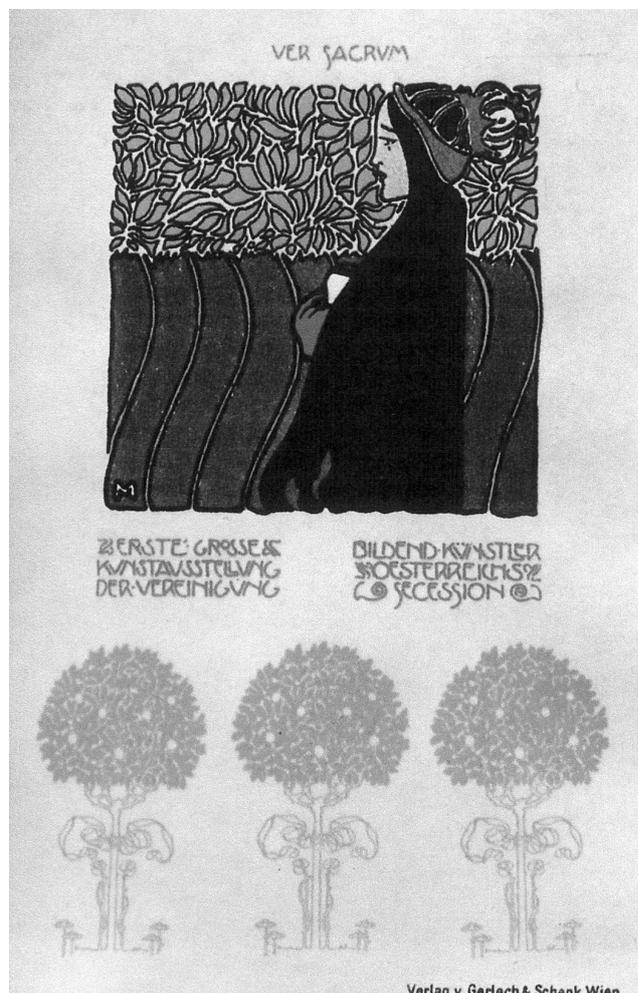
Il est clair que le prestige et la cote d'une carte illustrateur dépendent du prestige de son auteur et de l'offre et la demande sur le marché mondial.

Des peintres comme Toulouse-Lautrec, Villon, Bonnard, Schiele, Kokoschka, Kandinsky et Klee sont recherchés. La cote d'une bonne carte d'Egon Schiele (il y en a plusieurs), jeune peintre autrichien du début du XX siècle au destin maudit, peut valoir plusieurs milliers d'Euros !

Suivant un principe immuable, l'Art obéit à un mythe bourgeois qui consiste à primer toute œuvre belle et émouvante, et à lui conférer une valeur suprême. Les peintures rupestres des Grottes de Lascaux et du site d'Altamira bénéficient toujours d'une certaine aura, quand bien même elles fussent célébrées surtout pour leur ancienneté (20.000 ans) ! Heureusement, elles ne sont pas en vente libre !

Il faut remarquer qu'historiquement, les artistes français sont bien représentés dans cette spécialité de cartes de collection, bien que l'origine de certains d'entre eux fût étrangère à la nation française. Alphonse Mucha, Alexandre Steinlen, Arpad Basch, par exemple. Honneur et gloire cependant à cette illustre terre d'accueil...

Il a fallu des années de labeur et de patience et la collaboration de marchands spécialisés très compétents, tels qu'André Gontier, Marc Combier, et Béatrice Forissier, eux-mêmes collectionneurs d'illustrateurs pour que Gérard Neudin mit un terme final à son ouvrage.



Comment sont connues les cartes d'illustrateurs ?

Les cartes illustrateurs sont surtout connues par les séries et les productions en nom collectif de groupes ou d'écoles ; citons les plus connues.

Toutes ces cartes sont en couleurs, le plus souvent, elles sont lithographiées :

-La série « des Cents » : environ 99 cartes, série datant de 1898

-La série « Cinos », 1898, environ 25 cartes, dont la plus célèbre carte est « Wewerly Cycles » de A.Mucha, hyper rare (on n'en connaît que 2 exemplaires dans le monde !), qui cote plus de 5.000 francs suisses ! Également celle de Toulouse-Lautrec « Moulin Rouge » avec la Goulue, carte rare et très chère.

-La série « Cocorico », (journal satirique d'art et de politique), 12 cartes, 1900, dont la superbe carte bleue éponyme de A.Mucha

-La série « Byrrh », (concours Byrrh, liqueur apéritif) environ 113 cartes de 1906. La publicité « Byrrh » était accompagnée du joli slogan : « C'est l'heure exquise, il faut boire un Byrrh » !

-La série « Job », (initiale de Jean Bardou, créateur du papier léger servant à enrouler le tabac pour cigarettes), existe en 5 séries ponctuées chronologiquement.

-Série 1903, 2 séries 1910, série 1911, et série 1914, Environ une dizaine de cartes par série.

-La série « Wiener Werkstätte », est une série viennoise, environ 1011 cartes, 1906, la plus longue et la plus extraordinaire de toutes les séries ! Cette merveilleuse série dont on a mis des années à sa reconstitution, vaudrait un livre à elle seule, tant elle est passionnante à découvrir. Cette dernière est numérotée mais comprend des « trous » inconnus.

-La série autrichienne Philip & Kramer, « Ver Sacrum » une douzaine de cartes, 1906. Créée par Koloman Moser, un peintre pilier du mouvement « Sécession » et cofondateur avec Gustave Klimt de la célèbre « Kunstgewerbeschule » école d'arts appliqués viennoise.

-L'ensemble de 50 dessins, « Gala Henry Monnier », cartes belges.



-L'ensemble « Saint-Eugène », de cartes russes, 1910 éditées par la Croix-Rouge russe, dirigée par l'artiste Bilibine.

-La série Allemande « Jugend » du journal du même nom.

-La série italienne « Iris » par G.Mataroni, 1898. La série « La Fotografia », (6 cartes ?) 1905.

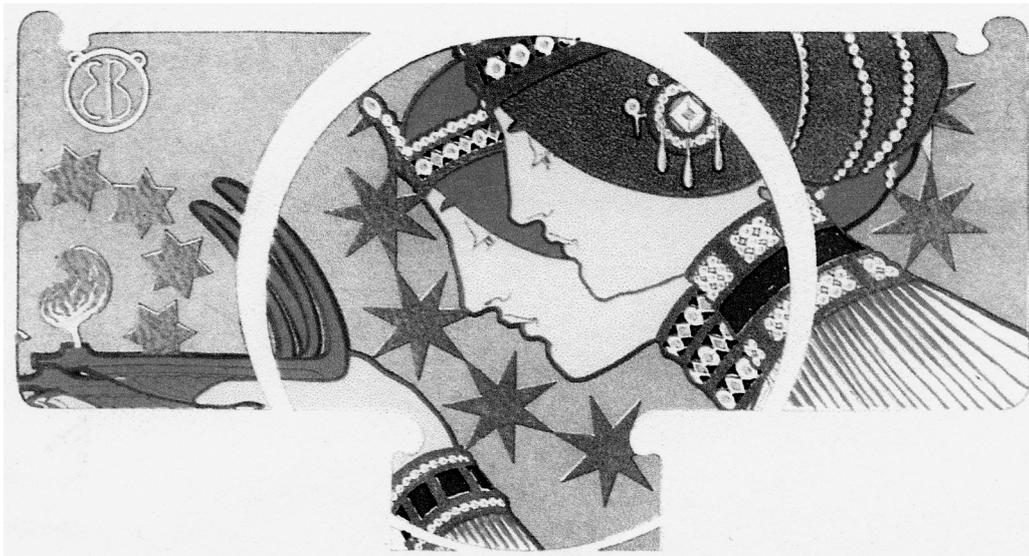
-La très belle série italienne de E Bottaro, (6 cartes ?) « Les femmes lumières », série rare.1900.

-La série de I.Camelli « Sorriso », « Odio », « Ira », « Paura », « Dolore », « Quiete », 1905

-La série de C.Calderara série dite « des petites femmes hivernales », (6 cartes) ?, 1918 etc.

-Les séries de cartes dessinées par Mucha : les douze mois, (série en carnet dont l'entête porte le titre suivant « Cartes

Postales Artistiques avec 12 motifs décoratifs de A.Mucha «), les 4 saisons, la série de l'éditeur F.Champenois, Paris, les cartes dérivées des affiches de théâtre Sarah Bernhard etc.



On trouve aussi chez cet artiste des cartes « géantes » 15 x 22 cm dites « Menu »

Attention ! Concernant cet artiste, de nombreuses reproductions existent ! Il faut être prudent !

-Les séries de Kirchner : les masques, les saisons, les femmes soleil, etc. C'est l'un des illustrateurs les plus prolifiques ! Son œuvre se chiffre à plusieurs centaines de cartes différentes!

Il a produit des cartes sur bois et sur cuir ! Toutefois, ces cartes sont de valeur inégale d'où une cote passablement oscillante.

-Les séries de Achille Mauzan : le théâtre, les grandes femmes, les portraits ovoïdes etc.

-Les séries de Xavier Sager : les chapeaux, les drapeaux, les uniformes militaires, les grivoises, etc.



Vasily Kandinsky · Solomon R.Guggenheim Museum · New York

-La série « Bauhaus », haute école d'architecture contemporaine fondée par Walter Gropius en 1919 à Weimar, une douzaine de cartes 1923, la plus chère ! Tirée semble-t-il à 25 exemplaires seulement et réalisée par des artistes de haut vol, parmi les plus connus du XX e siècle : Kandinsky, Klee, Feininger, Nagy, Schmidt - Rottluf, etc.

La liste est incomplète. Le

lecteur nous excusera des descriptions non exhaustives.

Ces séries susmentionnées représentent la quintessence de la spécialité.

Des noms « vedettes » reviennent régulièrement dans les ventes aux enchères. Mucha, Kirchner, Sager, Caran d'Ache, Chéret, sont en permanence sur les stands des marchands. Par contre pour la série du Bauhaus, il y en a si peu que la grande majorité des cartophiles ignore jusqu'à son existence.

La cote de telles cartes est tout simplement famélique. Je ne connais personne autour de moi qui en possède ! Alors, si l'on m'en indique une piste, je serai comblé. Je n'en ai glané dans des librairies et musées que quelques belles reproductions !

D'ailleurs, bien qu'elles fussent répertoriées, aucun collectionneur, fût-il le plus fortuné ne les possédât ! L'héritier des produits cosmétiques féminins Estée Lauder possède dit-on une immense collection de cartes illustreurs, mais en a-t-il du « Bauhaus » ? Auraient-elles été thésaurisées par les musées ?

Un trait caractéristique des cartes illustreurs et qu'elles se collectionnent dans un état impeccable. Leurs aficionados sont exigeants. Un moindre défaut dans une carte et sa cote s'effondre. Ces cartes illustreurs sont signées.

Aussi les désire-t-on « fleur de coin », c'est-à-dire non circulées. D'autre part, elles sont strictement monnayées et ne souffrent pas de rabatement surtout lorsqu'elles sont rares comme celles de Toulouse Lautrec, Egon Schiele, ou celle du Bauhaus.

Les voir, c'est déjà une aubaine. Sur la toile Internet, les vendeurs de cartes postales, du reste aujourd'hui fort nombreux, n'en proposent que parcimonieusement.

Où peut-on acheter des cartes illustreurs ?

On peut en trouver chez des grands marchands parisiens, Prins, Jean Bedaude, M.Mordente, etc. ou chez *Postcards Internationals New Haven USA*. Dans les grand rendez-vous annuels à Paris : Hôtel Georges V et à la Mutuelle de la Carte postale. Si l'on attend encore longtemps, il faudra aller jusqu'à Hong-Kong pour les acheter ! Attention, les chinois s'y intéressent ! Depuis peu, les russes aussi... Plus près de nous, chez les marchands dans nos bourses de la SRC...

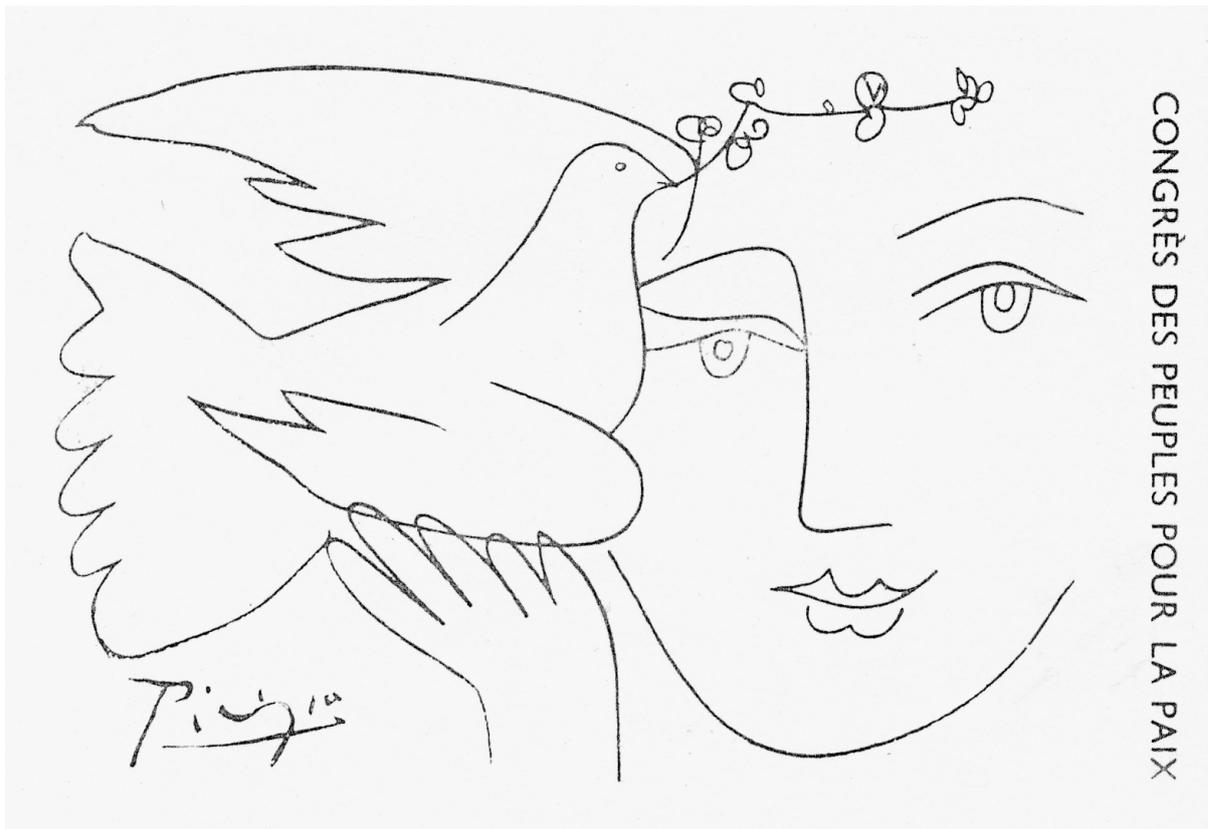
Un membre français de notre société SRC, Monsieur Cuchet Paul habitant Gentilly F 94250 est un négociant spécialisé dans les cartes illustreurs.

Cependant, on trouve des cartes illustreurs anonymes merveilleuses et non répertoriées !

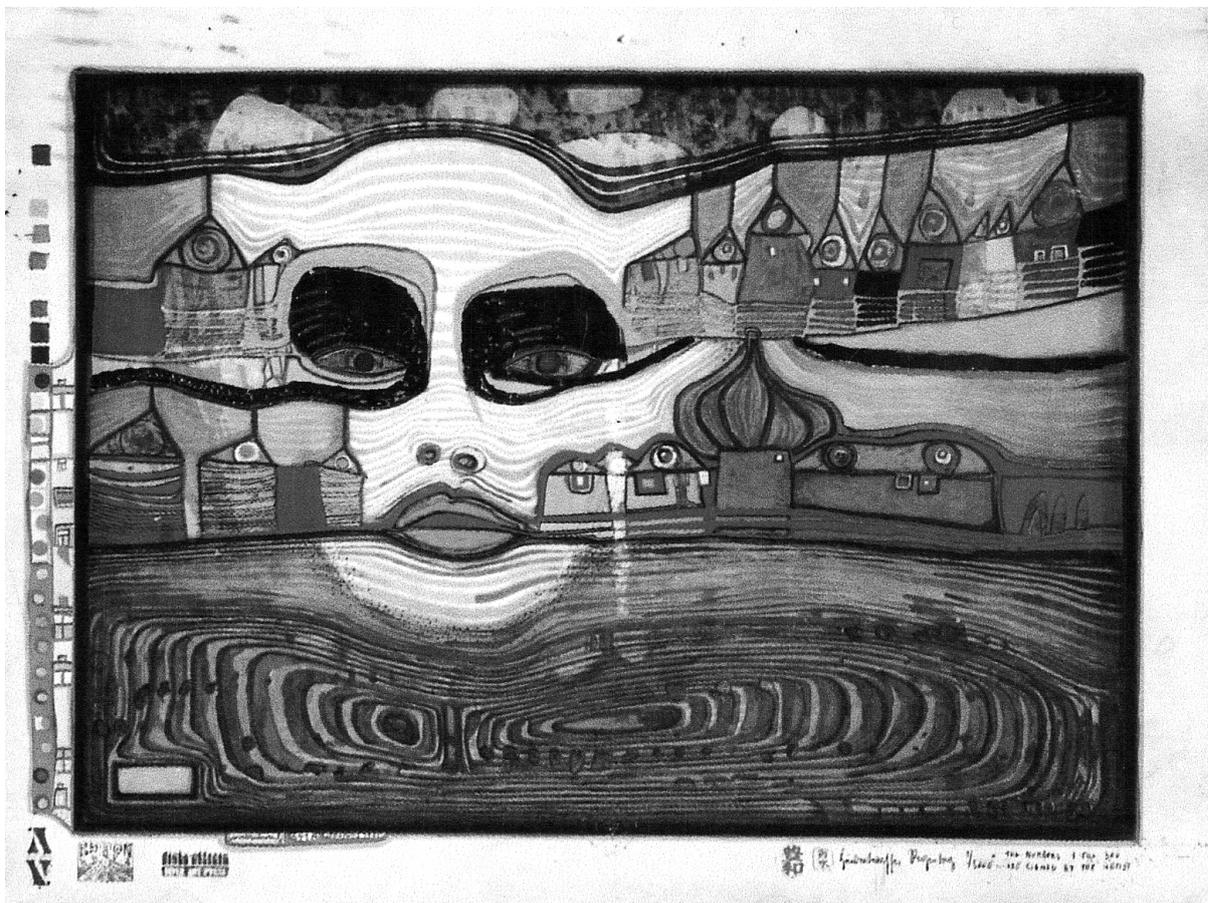
C'est l'anti-thèse du sujet. La signature de l'auteur n'est pas un garant de leur beauté !

C'est une source intarissable.

Les cartes d'illustreurs contemporains méritent également notre attention. Les signatures ne sont pour l'instant pas suffisamment médiatisées, mais il faut leur laisser le temps.



Des artistes comme Picasso, Folon, Hundertwasser, Grange, Bilal, Chaissac, Vasarely, Waho, Hockney, Harring, etc ont créé de petites merveilles. La qualité est indiscutable.



Œuvres soutenues de surcroît par les techniques éblouissantes de l'impression moderne.

Les cartes de Picasso et de Hundertwasser grimpent doucement la cote. Artistes mondialement connus et à suivre... Celles du deuxième sont réellement fascinantes.

Quelques mots sur l'artiste Friedrich Hundertwasser.

Cet architecte peintre, poète et écrivain viennois atypique, est mort dans la maturité de l'âge, et a vécu toute sa vie fidèle à une philosophie individuelle et distinctive proche du confucianisme. Dans les années 1960-70, il se fit remarquer par sa lutte énergique et constante pour la défense de la nature et de l'environnement. Il y a mis tout son argent et toutes ses forces. De sa poche, il finançait l'implantation d'arbres supplémentaires sur les trottoirs de Vienne. Ces actions têtues, osées et personnelles faillirent lui coûter des jours d'emprisonnement.

Par ailleurs, il fut le pionnier « *Primus inter Pares* » d'une architecture nouvelle rejetant totalement « la ligne droite », omniprésente dans les constructions du « *Bauhaus* » et qu'il qualifiait « d'invention du diable », une géométrie inexistante selon lui dans la nature vraie.

Il lui substituera « la ligne courbe et sinueuse » c'est-à-dire celle d'un arbre ou d'un terrain naturel et d'une rivière, celle du corps de la femme. Ses réalisations s'expriment toutes dans un style néo-byzantin scintillant et fusionnant l'Orient et l'Occident en abolissant leurs différences séculaires. Il énonça ses principes philosophiques existentiels dans un manifeste intitulé « les cinq peaux ».

En peinture, Hundertwasser fut le génial continuateur de son concitoyen célèbre le peintre Gustave Klimt tout en y gravant sa marque personnelle. Rappelons que certaines œuvres de ce dernier furent vendues récemment à plus d'une centaine de millions de dollars. Du jamais vu !

Les tableaux de Hundertwasser sont précieusement collectionnés par les prestigieux musées du monde entier : en Europe, aux Etats-Unis et au Japon. Sur le fronton d'une élégante maison viennoise, l'artiste Rimbauldien grava cette merveilleuse phrase : « *Die Kunst ist Nature, und Die Nature ist Kunst* ». L'art est Nature, et la Nature est Art.

Enfin, son ultime vœu fut exaucé : son corps solitaire repose dans un coin de terre au pied de belles montagnes lumineuses, circonvoisinées d'un lac naturel miroir immense situé en Nouvelle Zélande. C'est avec un rare plaisir que je recherche ses cartes.

Parmi les séries « semi modernes », il faut mentionner la célèbre série « les surréalistes », 21 cartes éditées en 1937 comprenant les noms de : Dalí, Magritte, Picasso, Man Ray, etc.

Tout ce que l'on vient de dire concerne les cartes fabriquées en Occident. Quid des cartes japonaises, chinoises et russes ?



Sans doute, dans ce domaine et jusqu'à ce jour, « *l'Homo Occidentalis* » tourna la tête à ces curiosités, mais au cours d'un voyage en Chine nous avons découvert des cartes illustrées splendides réalisées par des célébrités artistiques de ce pays, pendant la période pré-maoïste.

Une excellente aubaine. N'oublions pas que l'art graphique, notamment l'art de l'estampe, fut excellemment développé dans ces pays bien avant qu'il le fût en Occident.

En Russie actuelle, depuis la *Perstroïka*, un renouveau graphique remarquable ouvre la voie par laquelle de petites sociétés d'artistes et de groupements culturels s'expriment d'une manière originale et créative. A Moscou, nous avons pu cueillir des cartes postales originales artistiques de très belle facture. Leur sujet graphique traduit une inspiration absolument

libre et inventive, mettant en évidence leur pouvoir de « collectionniste » allant jusqu'à détrôner certaines médiocrités occidentales modernes. L'Art russe a aussi ses génies...

Quatre cartes d'illustrateurs japonais sont reproduites dans le livre d'Alain Weil (réf. Ci-dessous)

Du reste, un vaste panorama de cartes illustreurs est présenté dans le remarquable ouvrage « Art Nouveau, la carte postale » de G.Fanelli et E.Godoli, édité chez CELIV, à Paris en 1992.





Un autre livre recommandé est : « *Art Nouveau Post Cards* » by Alain Weil. Images graphiques New York. (Alain Weil est le plus grand spécialiste de l'affiche en France). C'est le conservateur en chef du Musée de l'Affiche à Paris. Son livre contient moins d'images que le précédent mais une très belle sélection et une fiche identitaire sur chaque artiste illustrateur.

Nous y renvoyons le lecteur pour de plus amples renseignements.

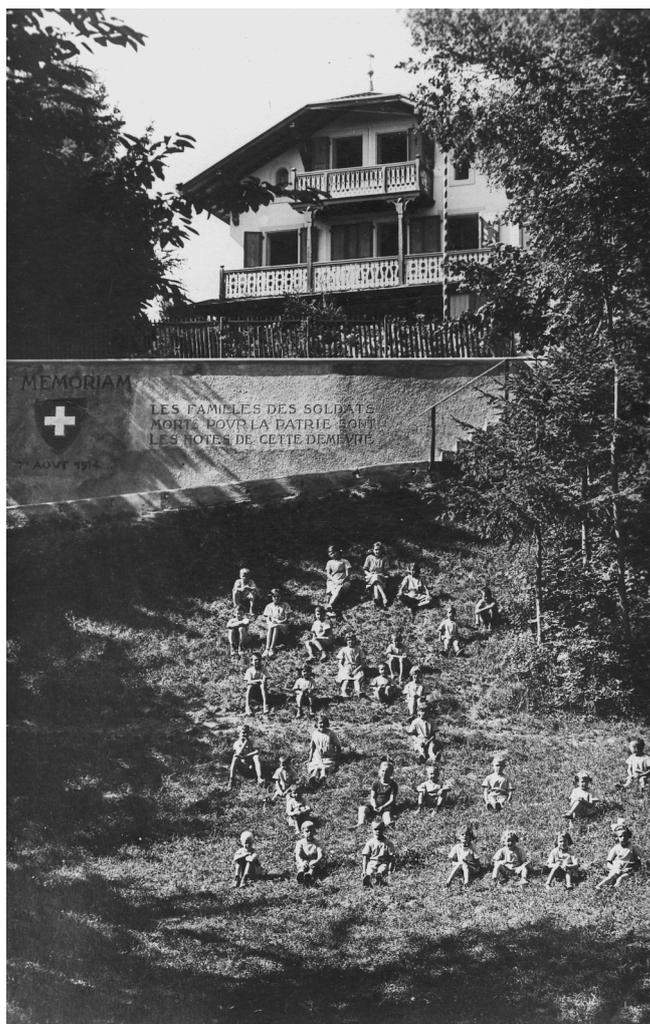
Burt Hann, janvier 2007



Le concours de



Cart'info



Devinette : où est-ce ? Le premier qui a deviné peut téléphoner à M. Bernard Vaney au 021 646 36 76. Une récompense l'attend !

Société Romande de Cartophilie, Case postale 7452, 1002 Lausanne
Secrétariat : Tél. 021 728 11 13, E-mail : marlene.domenjoz@tele2.ch
Président : Jules Perfetta, Tél. 021 473 90 46

Agenda des bourses et manifestations

Suisse

Avril

6-8

Payerne brocante

14-15

Tavannes (Halle des sports) 15^e bourse-expo multicollecion

27-28

Aarberg brocante

27-29

Yverdon brocante

29

Lausanne (Aula des Cèdres) 47^e Bourse aux cartes postales

Mai

4-6

Monthey brocante

6

Lausanne Sauvabelin brocante

6-8

Payerne brocante

10-12

Sion brocante

11-13

Echallens brocante

12

Collex brocante

26-27

Montreux brocante

26-27

Moudon brocante

Juin

1-3

Lutry brocante

1-3

La Sarraz brocante

2

Meyrin (Salle Verchère) Exposition et bourses aux cartes postales

8-10

Rolle brocante

15-17

Cully brocante

29.6-1.7

La Vue des Alpes brocante

29.6.1.7

Aigle brocante

Juillet

13-15

Vuadens brocante

28-29

Thyon

Août

3-5

La Chaux-de-Fonds brocante

4

Saanen brocante

10-12

Estavayer brocante

18-19

Nyon brocante

24-25

Aarberg brocante

26

Bienne - brocante

France

15 avril

St-Genis Pouilly (Ain), 2^e Salon multicollecion

2-3 juin

Enghien-les-Bains, Salle des Fêtes

19^e Festival de la carte postale et du graphisme



MORPHÉE



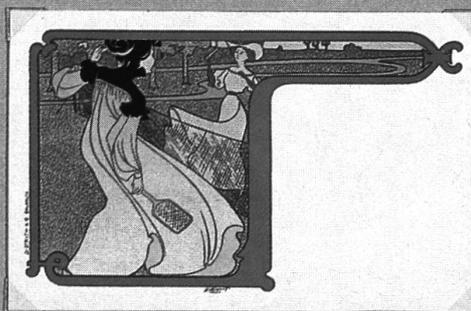
MEYER M.



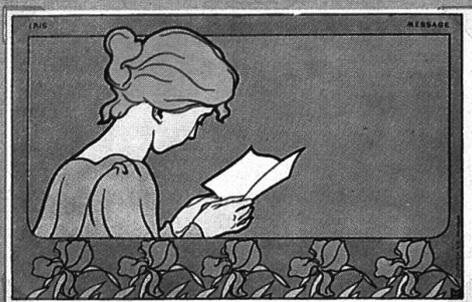
MUCHA A. (Cent)



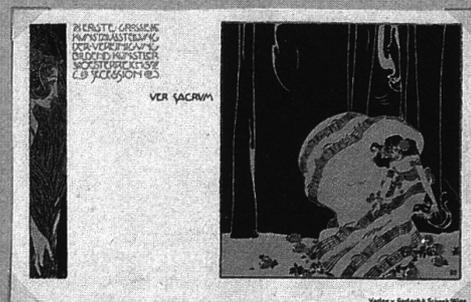
MORETTI



MIGNOT V.



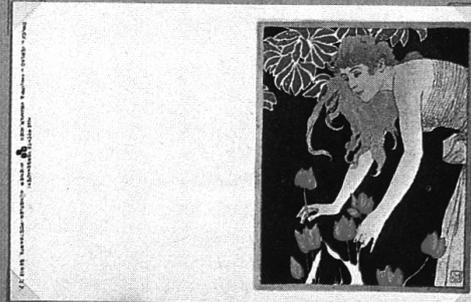
MEUNIER H.



MOSER K. (Ver Sacrum)



NORWINS



MOSER K. (P&K)

